

2024年11月6日

ソニーフィナンシャルグループ株式会社

未来のなりたい姿を描き、行動するヒントを学べる金融エデュテインメント動画
「～お客さん、お仕事はなんですか？～ジョブタク」配信開始

ソニーフィナンシャルグループ株式会社(代表執行役 社長 CEO:遠藤 俊英、本社:東京都千代田区、以下「SFGI」)は、株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ(代表取締役 執行役員社長:大谷 英彦、本社:東京都港区、以下「SMS」)と制作した金融エデュテインメント*動画「～お客さん、お仕事はなんですか？～ジョブタク」を、本日2024年11月6日(水)18:00より、SFGIのYouTubeチャンネルにて配信いたします。

*エデュテインメント:「Education(教育)」と「Entertainment(娯楽、エンタテインメント)」を掛け合わせた造語。



ソニーグループにおいて人を支える事業を担うソニーフィナンシャルグループ(以下 SFG)は、人生 100 年時代に自分らしく生きる人を支えるため、“感動寿命”を中心とした 3 つの寿命(感動寿命、資産寿命、健康寿命)をコアコンセプトに位置づけています。生きる土台である"健康寿命"と、経済的な健全性である"資産寿命"に加えて、「自分らしく生きる」ことを SFG として新たに"感動寿命"と定義しました。このたびの動画配信は、若い世代が自分らしく生き、「感動寿命」を育むことができるよう、お金や幸福に関する広義の学びを支援する金融教育の一環です。ライフスタイルや価値観の多様化により、自分らしい人生を追求できる分、正解がなく自分で行動し選択することが求められる時代を生きる高校生や大学生に向けて、今後の職業やキャリア選択などに役立つヒントを提供します。

SFGのコアコンセプト

人生100年時代、
自分らしく生きていく。



動画の企画・制作は、エンタテインメントに関するソリューションビジネスを展開する SMS と連携しました。キャラクターパペットを用いて、親しみやすい世界観を演出するなど、SMS が持つエンタテインメントに関するノウハウを活かして、楽しみながら学ぶことができる「金融エデュテインメント」を実現しています。

■番組概要

- ・番組名: ~お客さん、お仕事はなんですか? ~ジョブタク
- ・配信日: 2024 年 11 月 6 日 (水) 18:00 配信開始
- ・ソニーフィナンシャルグループ YouTube 公式チャンネル URL:
<https://www.youtube.com/@JobtakubySonyFinancialGP>
- ・概要: 高校生、大学生などがぼんやりと描く未来を体現する様々な職業のゲストを招き、現在の職業に至るまでに費やしたお金や時間に関する人生投資を伝えることで、未来のなりたい自分に関するヒントを提供していく、「職業別人生投資トークバラエティ」です。
- ・設定: トークの舞台は、乗客の職業や人生投資の話の運賃の代わりにいただく、「バク」の運転手が乗る不思議なタクシーです。サバサバとした性格で頼れる姐さんキャラのバクがゲストに対しグイグイと深掘りをすることで、ゲストの本音に迫ります。

今後も SFGI は、パートナー企業との協業を通じて、自分らしく生きる人々を支えるための学びやプログラムを提供する金融教育活動の展開を予定しています。

以上

(お問い合わせ先)

ソニーフィナンシャルグループ株式会社 広報部

E-mail : sfgi-press@sony.com

(ソニーフィナンシャルグループ株式会社のホームページ)

<https://www.sonyfg.co.jp/>